

C) Planteamiento del Problema: Es afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación, desarrollando tres elementos: objetivos de investigación, preguntas de investigación y justificación de ésta. Los tres elementos deben ser capaces de guiar a una investigación concreta y con posibilidad de prueba empírica. La pregunta de investigación, debe cumplir con los siguientes Criterios de Kerlinger: descripción, caracterización, delimitación, definición. (Hernández, et al. 1997). **(Se deberá limitar a una cuartilla)**

D) Justificación: Todo proyecto está orientado a la solución de un problema, o por lo menos, propone estrategias que de aplicarlas contribuirían a resolverlo, por lo consiguiente es necesario exhibir los motivos que merecen el trabajo a realizar. Por lo tanto, explica la importancia del estudio exponiendo las razones por las que se realizará y su impacto en el producto, en el costo o en la calidad, explicándolos en forma suficientemente detallada pero sin abundar en demasía, beneficios y utilidad en el plantel, sector productivo e instituciones gubernamentales, en que se lleva a cabo principalmente y para el área de estudio que representa, aportaciones de la práctica a la teoría. **(Se deberá limitar a una cuartilla)**

Esta sección incluye plantearse preguntas importantes: (Ackoff. 1953 y Miller. 1977):

- ¿Por qué es tan conveniente realizar este proyecto?
- ¿Para qué sirve?
- Con los resultados obtenidos ¿Quiénes y de qué modo serán beneficiados?
- ¿Qué implicaciones pueden tener los resultados, cualesquiera que estos sean?
- ¿Ayudará a resolver algún problema?
- ¿Puede sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros proyectos?
- ¿Puede lograrse mejores formas de resolver un problema?

E) Hipótesis: Las hipótesis indican lo que estamos buscando (se puede tener una o dos o varias hipótesis) y pueden definirse como explicaciones tentativas del fenómeno investigado formuladas a manera de proposiciones, estas no necesariamente son verdaderas; son proposiciones tentativas acerca de las relaciones entre dos o más variables y se apoyan en conocimientos organizados y sistematizados. **(Se deberá limitar a una cuartilla)**

F) Objetivos: Los objetivos son los propósitos del estudio o trabajo expresan el fin que pretende alcanzarse y por lo tanto todo el trabajo se orientará a lograr estos objetivos. Son las guías del proyecto y durante todo su desarrollo deben de tenerse presentes. Los objetivos que se especifiquen han de ser congruentes entre sí. (Rojas, 1981) **(Se deberá limitar a una cuartilla)**

- **Objetivo general:** Es el enunciado claro y preciso de lo que se pretende alcanzar con el proyecto. Debe redactarse con verbo en pretérito, además es alcanzable, medible o cuantificable, temporal y real.
- **Objetivos específicos:** Se refieren a los aspectos que se desea estudiar, o a los resultados intermedios que se espera obtener para dar respuesta final al problema. (Estos pueden ser opcionales).

G) Marco teórico: Es un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. (Hernández, et al, 2006), asimismo, contribuye a documentar como el proyecto agrega valor agregado a la literatura existente. **(No deberá exceder las dos cuartillas)**

¿Qué hace?

- Respalda el desarrollo del proyecto.
- Amplia la descripción y análisis del tema de estudio planteado.
- Orienta hacia la organización de datos o hechos significativos para descubrir las relaciones de un problema con las teorías existentes.
- Integra la teoría con la investigación.
- Ayuda a precisar y organizar los elementos contenidos en el proyecto para convertirlos en acciones concretas.

H) Descripción de Planeación y Desarrollo de proyecto: El objetivo del apartado es describir con detalle y precisión el proceso y los recursos utilizados durante la ejecución del proyecto.) Se deben plantear los siguientes aspectos: **(No deberá exceder las dos cuartillas)**